

Strategie

SRG Bern Freiburg Wallis

2024 – 2028



Strategie SRG BE FR VS

2024 – 2028

Blick zurück

Der Abbau beim Radiostudio Bern 2020 erschütterte die **SRG BE FR VS**. Sie realisierte, wie wenig Einfluss sie auf Unternehmensentscheide hat. Seither hat sie sich reformiert, ist effizienter geworden, nimmt eine aktive medienpolitische Rolle ein, kämpft in der SRG für mehr Mitbestimmung der Trägerschaft und findet mehr Gehör in der Öffentlichkeit.

Blick nach vorn – Vision
Wir sind verankert in der Region und engagieren uns für einen starken medialen Service public, der die öffentliche Meinungsbildung fördert – frei von kommerziellem und politischem Druck.

Strategische Ambitionen

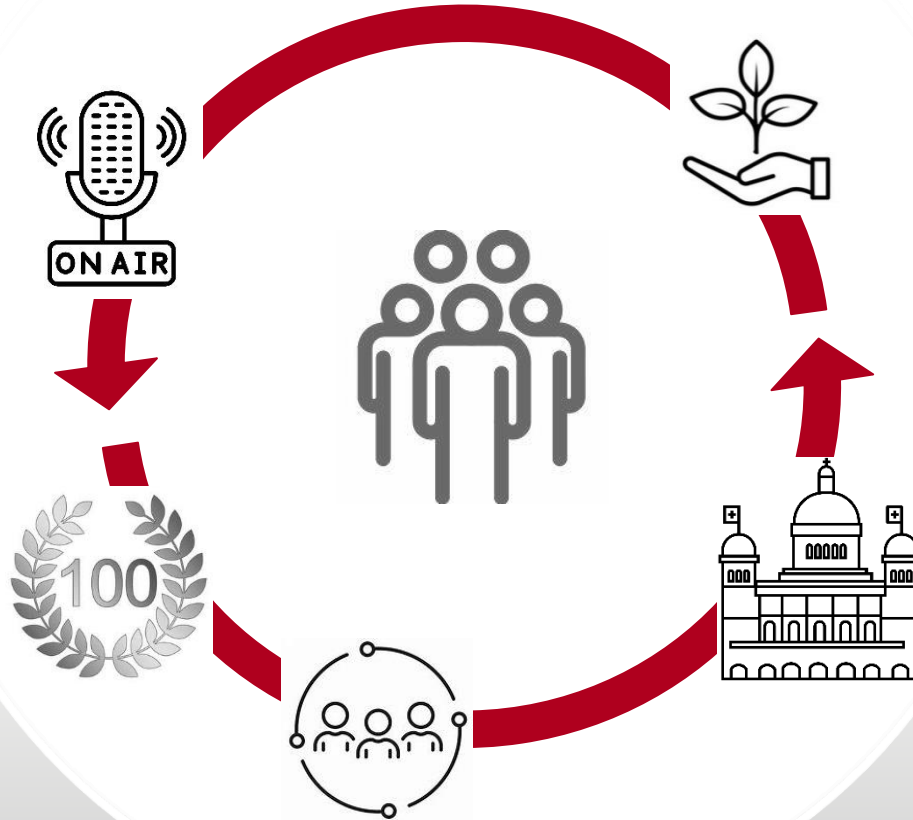
2024 – 2028

Engagement innerhalb der SRG

Für guten Journalismus,
Good Governance & Mitsprache
der Trägerschaft

Attraktive Anlässe

(inkl. Jubiläumsprogramm)
& Kommunikation



Nachhaltigkeit

Sämtliche Aktivitäten basieren
auf nachhaltigen Grundsätzen

Medienpolitisches Engagement

Für einen Journalismus,
der sachlich und
wahrheitsgetreu
informiert