

# Strategie

SRG Bern Freiburg Wallis

2024 – 2028



# Strategie SRG BE FR VS

2024 – 2028

## Blick zurück

Der Abbau beim Radiostudio Bern 2020 erschütterte die **SRG BE FR VS**. Sie realisierte, wie wenig Einfluss sie auf Unternehmensentscheide hat. Seither hat sie sich reformiert, ist effizienter geworden, nimmt eine aktive medienpolitische Rolle ein, kämpft in der SRG für mehr Mitbestimmung der Trägerschaft und findet mehr Gehör in der Öffentlichkeit.

**Blick nach vorn – Vision**  
Wir sind verankert in der Region und engagieren uns für einen starken medialen Service public, der die öffentliche Meinungsbildung fördert – frei von kommerziellem und politischem Druck.

# Strategische Ambitionen

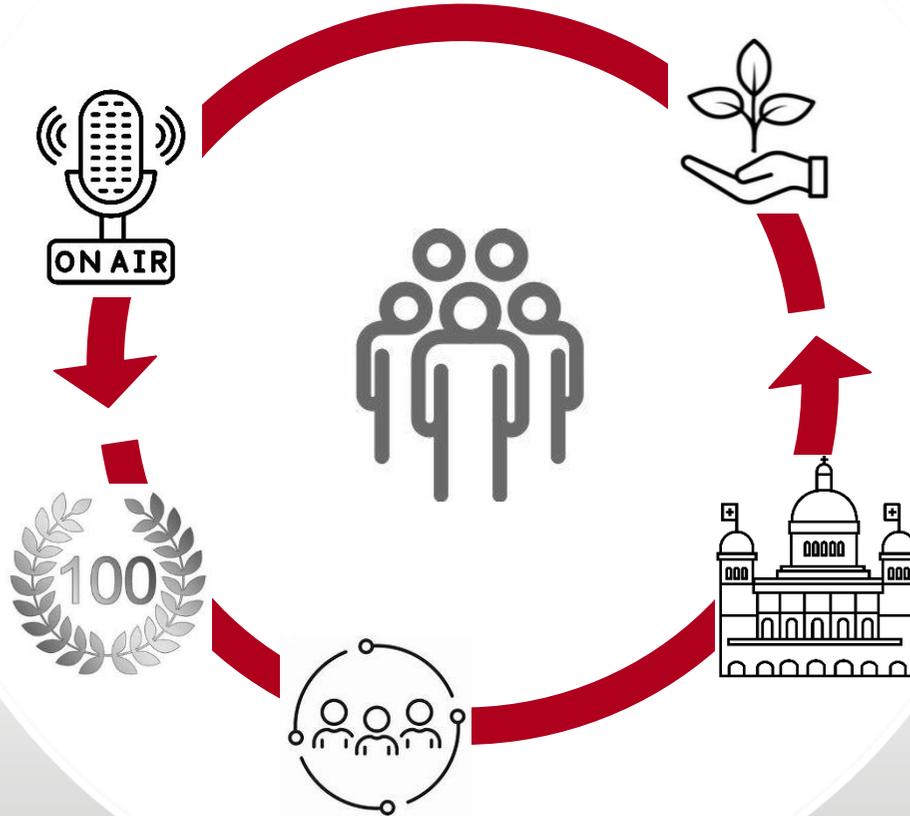
## 2024 – 2028

### Engagement innerhalb der SRG

Für guten Journalismus,  
Good Governance & Mitsprache  
der Trägerschaft

### Attraktive Anlässe

(inkl. Jubiläumsprogramm)  
& Kommunikation



### Nachhaltigkeit

Sämtliche Aktivitäten basieren  
auf nachhaltigen Grundsätzen

### Medienpolitisches Engagement

Für einen Journalismus,  
der sachlich und  
wahrheitsgetreu  
informiert